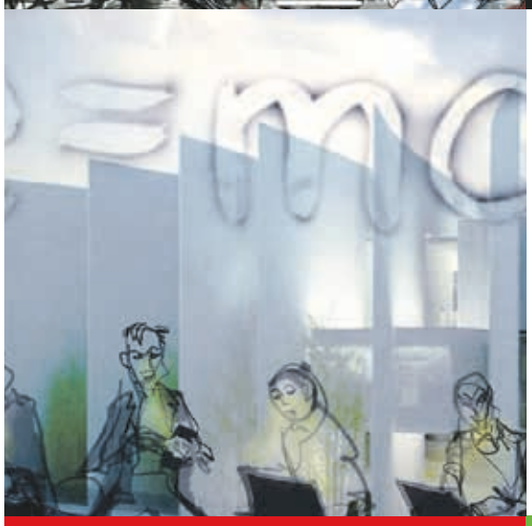
LEIDEN stadvanontdekkingen

Leiden internationale kennisstad

Kennisintensieve stad

Internationale stad

Stad als lab



Impressie Avondsymposium 28 maart 2017

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 1 05-07-17 15:27

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 2 05-07-17 15:27

Waarom dit magazine?

'Voor het eerst sinds 1575', zo stelde burgemeester Henri Lenferink in zijn openingsspeech, waren ze bijeen: de besturen van de Universiteit Leiden, LUMC, Hogeschool Leiden, gemeente Leiden en stadspartners. Ruim honderd deelnemers telde het avondsymposium 'Leiden Internationale Kennisstad', op dinsdagavond 28 maart 2017. Een mediateam van 'Magazine on the Spot' volgde de gesprekken. Journalisten spraken met tientallen deelnemers. Dit digitale magazine geeft een impressie van het symposium. Het biedt inspiratie voor een samenwerkingsagenda van de kennisinstellingen en de gemeente, een agenda die de komende maanden wordt voorbereid.

Zie ook: video

Welke kansen zien rector Carel Stolker (Universiteit Leiden), decaan/RvB-lid Pancras Hogendoorn (LUMC), CvB-voorzitter Sander van den Eijnden (Hogeschool Leiden) en wethouder Paul Dirkse (gemeente Leiden) voor Leiden internationale kennisstad?

Zie de video op Magazine-on-the-spot.nl/kennisstad

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 3 05-07-17 15:27

Inhoudsopgave

Introductie	5
Passages uit speech burgemeester	6
1. Kennisintensieve stad	7
2. Internationale stad	11
3. Stad als lab	16
Reacties | En nu aan de slag	21
Colofon	23

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 4 05-07-17 15:27

Introductie

Samen met de gemeente werken Leidse kennisinstellingen aan een strategisch plan voor 'Leiden Internationale Kennisstad'. Waar zetten we op in? Welke ideeën gaan we nader uitwerken? Een verkenning in drie thema's.

1. Kennisintensieve stad

De universiteit typeert in grote mate de stad Leiden. Maar anders dan steden als Oxford of Bologna is de stad Leiden voor de buitenwereld niet overal even herkenbaar als universiteitsstad. De gebouwen staan verspreid, de studenten wonen her en der.
Een gebied waar alles samenkomt en een uitgesproken universitaire sfeer heerst, is een campus. Zijn er gebieden in Leiden die zich hiervoor lenen? Welke voorzieningen zijn daar nodig voor studenten? Kunnen gerenommeerde kennisinstellingen zich op zo'n campus stijlvol presenteren? En wie moet er dan wat doen?
Tijd om hiervoor, met alle partijen vanuit één belang, ideeën te ontwikkelen en uit te werken.

2. Internationale stad

Buitenlandse studenten en expats weten Leiden te vinden. Toch is de stad in haar profilering vooral nog op de Nederlandse markt gericht. Prima, maar er is ook nog een enorme internationale markt te winnen. Die slaat aan op namen als Rembrandt, Descartes of Einstein. Leiden was en is immers de bakermat voor internationaal vermaarde kunstenaars en geleerden.
Naast het excellente Leidse onderwijs en onderzoek trekt dat de buitenlandse masterstudenten. Maar dan moeten zij wel een plek voor *short stay* kunnen vinden. En zich hier echt thuis voelen. Naast studeren moeten zij er kunnen leven, recreëren en zichzelf zijn. Vertegenwoordigers van overheid, kennisinstellingen en bedrijfsleven formuleren acties om van Leiden nog meer een internationale stad maken.

3. Stad als lab

Leren gebeurt niet alleen op de Universiteit of de Hogeschool. De hele stad moet blijven leren, elke wijk. Anders mis je de boot naar de toekomst. Door technologische ontwikkelingen en verandering van de maatschappij verdwijnen namelijk in de komende jaren tientallen beroepen, maar er ontstaan ook nieuwe.
De kennis en leerkracht van de Universiteit Leiden en de Hogeschool Leiden kunnen de motor zijn voor de 'lerende stad', voor Leiden als onderwijsstad, van voorschools leren tot en met hoger onderwijs voor ouderen, van beroepsonderwijs (mbo, hbo) tot en met na- en bijscholing. Kan de stad ook van de universiteit en de hogeschool leren, als één groot lab?

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 5 05-07-17 15:27

‘Er is zoveel talent in deze stad en regio’

Passages uit de openingsspeech van burgemeester Henri Lenferink:

“Lang was de universiteit voor Leiden ‘leuk om te hebben’. De economie van Leiden werd vooral bepaald door de industrie – daar werd het meeste geld verdiend. Totdat deze omstreeks de jaren zestig, zeventig uit de stad verdween.
We waren daarna een straatarme Artikel 12-gemeente. Met behulp van rijksgeld, maar vooral ook door de aanwezigheid van de universiteit krabbelden we weer op. Er was niet alleen een enorme toename van studenten, docenten, hoogleraren. Hun aanwezigheid trok ook andere instellingen, bedrijven en dus banen: Hogeschool Leiden, middelbaar beroepsonderwijs in de ROC’s; zorginstellingen; bedrijven zoals in het Leiden Bio Science Park, startups; winkels, horeca.
Kan er nog een tandje bij? Ja, wij denken van wel. Langs drie lijnen. Ten eerste kunnen we met àlle instellingen voor onderwijs en onderzoek plannen maken om te versterken waar we al goed in zijn: uitblinken is geen ‘status quo’, daar moet je permanent en keihard aan werken. Het tweede en het derde punt liggen in elkaars verlengde. Enerzijds willen we Leiden verder brengen als ‘internationale kennisstad’, omdat onze kennisinstellingen moeten kunnen concurreren op een wereldmarkt. Anderzijds willen we dat de inwoners van de héle stad en regio nog meer de vruchten plukken van zoveel talent in onze directe omgeving.
De grote vraag van dit moment is: hoe gaan we deze ambities omzetten in concrete daden, in acties, in nieuwe initiatieven waarvan iedereen zegt: ‘Ja, dat voegt echt iets toe aan Kennisstad Leiden!’ Laten we die concrete plannen zo snel mogelijk met elkaar maken en vooral uitvoeren.”

Henri Lenferink,
Burgemeester van Leiden

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 6 05-07-17 15:27

1. Kennisintensieve stad

Hoe kunnen we Leiden verder versterken als kennisintensieve stad? Een pagina vol ingrediënten ter inspiratie. De ideeën zijn verzameld tijdens de conferentie Leiden Internationale Kennisstad, op 28 maart 2017 in het Stadhuis van Leiden. Daar kwamen ruim honderd vertegenwoordigers van Universiteit Leiden, Hogeschool Leiden, LUMC, gemeente Leiden en stadspartners bijeen om de denkkracht te bundelen.

Mix belangrijk | Stimulans voor ondernemerschap | Resultaat: meer levendigheid

Ook mbo-incubators naar campus

Een levendige campus? Zorg dan voor een mix van wonen en werken met studenten van mbo, hbo en universiteit door elkaar. Faciliteer op die campus ook vooral incubators: broedplaatsen voor startende bedrijfjes.

De grootste groep studenten in Nederland volgt mbo-onderwijs aan een ROC of vakschool. In Leiden is dat niet anders. Hun vakmanschap leent zich uitermate goed voor een klein bedrijf. Dat zou nog veel meer gestimuleerd kunnen worden door bijvoorbeeld ruimte te bieden. Vergelijkbaar met de BioPartner-gebouwen die kantoor- en laboratoriumruimtes bieden aan starters in Health and Life Sciences. De extra broedplaatsen voor startende bedrijfjes kunnen voor nog meer levendigheid zorgen op de campus.

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 7 05-07-17 15:27

‘Hier gebeurt het’

“Betrek studenten zo veel mogelijk bij het toponderzoek van de universiteit - *Science Based Business* (SBB). Voor studenten die echt voor de wetenschap gaan, is dat het meest prikkelend. Er zijn instituten waar je echt voelt: ‘Hier gebeurt het!’. Onze universiteit moet dat nog meer uitdragen.”

Ton van Raan, emeritus hoogleraar Universiteit Leiden

Horeca | Short stay facilities | 1000 fietsen

Injectie voor Leiden Bio Sciene Park

Het Leiden Bio Science Park (LBSP) is een belangrijke economische pijler van Leiden. Maar nu is de bereikbaarheid nog slecht. Bussen zitten propvol en stoppen op onduidelijke plaatsen. Zodra je voorbij het LUMC bent voel je je al snel verloren.

Door herkenbare fietspaden aan te leggen en - pak ‘m beet - duizend fietsen beschikbaar te stellen, maak je het park al een stuk toegankelijker. Maar daarmee ben je er nog niet, want het Leiden Bio Science Park zelf bruist nog niet genoeg. Er is amper horeca, geen wifi, geen ‘aankleding’, er zijn nauwelijks leuke activiteiten en ook te weinig incubators die andere nieuwe bedrijven helpen om er een plekje te vinden en zaken van de grond te krijgen. Zonde. Want als al die faciliteiten er wél zouden zijn, dan zou het namelijk ook een prima plaats zijn voor *short stay facilities*, zoals een campus-hotel. Het Leiden Bio Science Park als place to be. Als je internationals wilt trekken én houden, moet je namelijk *up to standard* zijn.

‘Studenten lopen hier stage’

“We zoeken steeds meer de verbinding. Met kunstacademies, het ROC, de Hogeschool en de Universiteit. Studenten lopen hier stage, maar ook medewerkers van de Universiteit komen steeds vaker bij ons cursussen geven.”

Willem van Moort, RvB-voorzitter BplusC

Kennis inzichtelijk maken | Meer samenwerken

Multidisciplinair = winst

Leiden kan nog meer profiteren van de kennis in de stad. Als maar inzichtelijk wordt gemaakt wat er allemaal aan kennis en expertise beschikbaar is. Het uitgebreide en diverse aanbod van onderwijsinstituten in de stad biedt immers volop kansen voor een multidisciplinaire aanpak. In die aanpak moet dan niet alleen de verbinding worden gezocht tussen de verschillende instituten en vakgebieden, maar ook met het werkveld. Op deze manier kan een winsituatie voor alle betrokkenen ontstaan.

Een mooi voorbeeld hiervan is de aanwezige knowhow over de weg naar de praktijk en stages op hbo- en mbo-scholen. De Universiteit heeft veel behoefte aan deze knowhow. Omgekeerd is het voor de regio interessant als wetenschappelijke kennis naar het werkveld wordt vertaald. Inzichtelijk maken van wat er allemaal is, dat wordt dus allereerst de opdracht.

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 8 05-07-17 15:27

‘Gigantisch werkgeversnetwerk’

“We hebben als gemeente een gigantisch werkgeversnetwerk. Dat netwerk gebruiken we nu ook om studenten sneller aan het werk te helpen. De eerste verbindingen zijn er al, maar dat moet je wel aandacht blijven geven.”
Marleen Damen, wethouder gemeente Leiden

Faculteiten beter zichtbaar op universitaire campus

Wat gebeurt er in al die gebouwen van Universiteit Leiden? Vaak hebben we daar geen idee van. Dat kunnen we oplossen door op de gevels duidelijk te maken wat ‘erin’ zit en dat ook in de openbare ruimte te laten zien. En via campusvorming, ofwel fysieke en ruimtelijke clustering van kennisinstellingen.

Zo’n campus biedt veel voordelen. Allereerst is het veel eenvoudiger om tot meer samenwerking te komen. Tussen de Universiteit, het LUMC en de Hogeschool. Maar ook met musea en andere kennisinstellingen. Tegelijkertijd biedt een campus de kans om de universiteit zichtbaarder te maken in de stad, en voor ‘de wereld’. Zodat op de gebouwen straks wel te zien is waar de historici, de wiskundigen, de filosofen, etc. werken.

Met evenementenplein | Leven Lang Leren centrum

Pesthuis bruisend ontmoetingscentrum

Meer woningen in het gebied. Gezellige eettentjes. Pop-up studieplekken. Allemaal nodig om van een bestaande campus als het Leiden Bio Science Park (LBSP) een levendig gebied te maken, waar studenten en bewoners graag komen.

Dat vraagt wel om een heldere stedenbouwkundige visie. Het vrijkomen van het Pesthuis lijkt alvast een unieke kans om die gewenste levendigheid een boost te geven.
Maak hier een bruisend ontmoetingscentrum van op de grens van het LBSP en de stad. Of leg aan de studenten voor wat zij daar graag in zouden zien. In het oorspronkelijke masterplan voor het LBSP zit ook een evenementenplein, bedoeld om ontmoetingen te faciliteren. Maar echt van de grond komt dit niet. Hoe zorg je ervoor dat dit loopt? Ook dat lijkt een vraag om aan studenten voor te leggen. Geef ze daarvoor desnoods extra vrije studiepunten.

Leven Lang Leren centrum
Een andere manier om ook in de avonduren meer levendigheid te creëren, is meervoudige gebruik van gebouwen. Gebruik door verschillende faculteiten, maar bijvoorbeeld ook door organisaties buiten de universiteit of buurtbewoners. Dit zorgt niet alleen voor sfeer en aantrekkingskracht, maar bespaart ook nog eens kosten. Een voorbeeld is een ‘Leven Lang Leren Centrum’, waar iedereen overdag en ’s avonds kan leren, lezen en ontmoeten.

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 9 05-07-17 15:27

‘Elkaar vaker ontmoeten’

“Het lijkt mij belangrijk dat studenten van alle niveaus – mbo, hbo, universiteit – elkaar vaker ontmoeten en beter leren kennen. Op die manier leert de academicus de waarde van een ambachtsman en andersom.”
Sandra Eikhout, manager Life Sciences TNO

Betere adviezen aan gemeente | Samen meer impact

Politici en Leidenaren versterken denktank

In 2015 is het samenwerkingsverband ‘Student en Stad’ ondertekend door de Leidse studentenverenigingen, Leiden Marketing en gemeente Leiden. Onderdeel van dit samenwerkingsverband is een denktank waarin studenten van de vijf grote studentenverenigingen zitten. Deze denktank adviseert de gemeente. En dan niet alleen over studentenzaken (zoals huisvesting), maar bijvoorbeeld ook over de algemene inrichting van de stad. Om meer impact te hebben, de belangen van de stad beter af te wegen én om de integratie van studenten en Leidenaren te vergroten, is het slim om deze denktank uit te breiden met Leidenaren en politici.

‘Estafettedenken’

“Wanneer je een database maakt met kennis over problemen en oplossingen in de regio, dan krijg je een overzicht van waar iedereen mee bezig is en stimuleer je hergebruik van deze kennis; het estafettedenken.”
John Verhoef, lector Hogeschool Leiden

Begin klein | Kijk verder dan ‘standaard’ | Zet student in als taalmaatje

Van corporaal naar inclusief

Leiden heeft een corporaal imago en moet daarvan af. Iedere student moet zich thuis kunnen voelen in Leiden en niet alleen het kind van hoogopgeleide ouders. Zij kennen de mores van het studentenleven wel, zij weten hoe te bewegen in de corporale wereld. Maar dat geldt vaak niet voor de eerste generatie studenten, migranten en veel buitenlandse studenten. Als je je niet welkom voelt, haak je eerder af. En dat is niet goed voor de student en niet goed voor de stad.
Opleidingen kunnen daar iets aan doen, zoals de faculteit *Management en bedrijf* van de Hogeschool Leiden. Deze faculteit zoekt voor de beroepenveldcommissies juist onbekende partijen. Zo wordt het blanke bolwerk en dito netwerk verbreed. Daarnaast is het goed als de opleidingen die nu nog voornamelijk een westerse, maar vooral Hollandse invalshoek kiezen, hun blik verruimen. Dat zorgt voor meer interculturele kennis. Nu zijn er nog te weinig contacten tussen Nederlandse en buitenlandse, niet-westerse studenten. Hetzelfde geldt voor contacten tussen Nederlandse studenten en vluchtelingen. Die zijn er ook te weinig. En dat terwijl beide groepen juist zoveel van elkaar kunnen leren.

Taalmaatje

Studentenverenigingen kunnen ook een rol spelen om meer diversiteit en inclusiviteit te bewerkstelligen. Wat helpt? Meer openheid naar de stad, samenwerking met andere partijen en ook een welkom voor studenten die buiten het standaardbeeld vallen. En waar iedere student mee kan beginnen: kijk met hospiteren eens verder dan jouw evenbeeld of kloon.
Ander idee: zet studenten vanuit hun faculteiten standaard in als taalmaatje. De huiskamer van Plexus is een mooi voorbeeld, en zoiets kan in elk studentenhuis, in elke vereniging of faculteit.
Samen activiteiten ondernemen, dat is hard nodig. Want interactie tussen verschillende culturen verruimt de blik en maakt integratie makkelijker.

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 10 05-07-17 15:27

2. Internationale stad

Een living campus, een exploratorium, tweetaligheid en volop experimenteerruimte: allemaal nodig om Leiden als internationale stad op de kaart te zetten. De ideeën zijn verzameld tijdens de conferentie Leiden Internationale Kennisstad, op 28 maart 2017 in het Stadhuis van Leiden. Daar kwamen ruim honderd vertegenwoordigers van Universiteit Leiden, Hogeschool Leiden, LUMC, gemeente Leiden en stadspartners bijeen om ideeën uit te wisselen.

Wonen ook voor gezin van expat | Met Eduroam | Inclusief welcome programme

Living Campus maakt stad aantrekkelijk

Op een campus voelen buitenlandse studenten zich sneller thuis dan in een vreemde stad. Dat geldt ook voor gezinnen van buitenlandse werknemers. Midden tussen het onderwijs, de werkgevers en alle aanbod daarbuiten heeft de expat en de buitenlandse masterstudent alles bij de hand. De campus moet daarom méér zijn dan een gebied waar alle faculteiten en de hogeschool zijn te vinden: het moet er bruisen zoals in de binnenstad.

Op dit moment hebben buitenlandse studenten nog moeite hun weg te vinden in Leiden en om zich in de stad thuis te voelen. En dat gaat van mond tot mond, waardoor andere potentiële studenten wellicht afgeschrikt raken. Een *welcome programme* en opname in een community met andere buitenlandse studenten en expats verlaagt de drempel. Zo'n programma moet te maken zijn. Zo heeft iedere buitenlandse gast wel een mooie ervaring die hij thuis deelt over Leiden. Vaak gaat dit om incidentele gebeurtenissen: de een wordt toevallig gewezen op het huis van Armin van Buuren, en de ander krijgt op De Kaag het roer in handen gedrukt. Leuk voor die mensen en goed voor de stad. Maar waarom verzamelen we al die ervaringen niet zodat we iedereen al bij aankomst een totaalpakket aan *things to do* kunnen bieden?

Eduroam

Dat totaalpakket moet 'm niet alleen in leuke uitjes zitten: het gaat erom dat we onze gasten wat extra's bieden en dat kan op verschillende manieren. We verspreiden bijvoorbeeld een bioscoopagenda, maar waarom zetten we er niet meteen al onze culturele evenementen in? En waarom hebben we in Leiden nog geen Eduroam (een veilige en draadloze verbinding met je eigen onderwijsinstelling, zonder ingewikkelde inlogcodes)? Buitenlandse studenten ervaren de beschikking hierover als een toegevoegde waarde.

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 11 05-07-17 15:27

Aantrekkelijke vestigingsplaats
Ook voor medewerkers van bedrijven en instellingen met buitenlandse medewerkers is een zogenaamde *living campus* nuttig. Dat zal Leiden aantrekkelijker maken voor goede medewerkers met bruikbare expertise uit het buitenland. Ook hun kinderen moeten hier dan wel onderwijs kunnen volgen. Uiteindelijk kan Leiden zelfs gepitcht worden bij buitenlandse bedrijven die een aantrekkelijke vestigingsplaats in Nederland zoeken.

Weetjes | Experimenten | Kunst over kennis

Art meets science in exploratorium

De muren zijn hoog en dik. Deuren zijn vaak gesloten. Welke Leidenaar komt er nou binnen bij bedrijven op het Leiden Bio Science Park (LBSP)? Wie weet hoe arts-onderzoekers te werk gaan en wat ze ontdekken? Hoe kunnen we de kennis en kunde op zo'n manier toegankelijk maken dat Leidenaars, Nederlanders en wereldburgers daar naartoe willen?

Idee: bouw een Exploratorium – een grote hal, vlakbij het Centraal Station. Daar kunnen wetenschap en kunst samenkomen. Wetenschappers uit Leiden kunnen er laten zien waarmee zij bezig zijn en op welke principes dat is gebaseerd. Het Exploratorium prikkelt de nieuwsgierigheid.
Bezoekers kunnen proefjes doen op basis van die principes, vragen stellen en vragen stellen over de antwoorden. Het is een plek voor rare weetjes en spannende experimenten.

Performances
Internationaal befaamde kunstenaars maken beelden, tentoonstellingen of houden performances, gebaseerd op de kennis, kunde (en historie) die in Leiden aanwezig is.

Het Exploratorium laat bezoekers ontdekken wat wetenschap is en zet Leiden op de kaart als wetenschapsstad. En passant laat het andere wetenschappers, actief in misschien wel een heel ander onderzoeksgebied, zien waar hun collega's mee bezig zijn. Zo wordt het exploratorium een creatieve hotspot.

'Binnenstad als campus'

"Met de binnenstad als campus onderscheidt Leiden zich van tientallen andere universiteitssteden. We fietsen, wonen, werken, studeren en feesten midden in een historische binnenstad. Dat is uniek."
Maria Tiggelaar, studente politicologie, lid Universiteitsraad

Kwaliteit staat voorop | Kleinschaligheid biedt kansen

Groter niet per se beter

Terwijl de trend in universiteitssteden 'groot, groter, grootst' is, zijn er voor Leiden juist volop kansen om in te zetten op kleinschaligheid.

Internationalisering is goed, maar dat kan ook in een relatief kleine stad. Groter is niet per se beter. Kunnen we het relatief kleine Leiden op de kaart zetten als ultieme kennisstad? Absoluut. Nergens in Nederland is de internationale cultuurhistorie zo aanwezig als in Leiden. Het Rijksmuseum voor Volkenkunde laat dit zien, maar ook De Lakenhal toont hoe internationaal Leiden vroeger al was. Er zijn maar weinig plekken op de wereld waar zoveel cultuur en geschiedenis is samengebracht als hier. Dus het is niet voor niets dat Leiden zo'n aantrekkingskracht heeft op studenten uit alle werelddelen: Chinezen komen hier Chinees studeren, Japanners Japans, enzovoorts.
Leiden hoeft niet mee in de hang naar groter, groter, groter. Leiden moet blijven kiezen voor kwaliteit.

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 12 05-07-17 15:27

Jaarlijks | Voor studenten, toeristen en Leidenare

Rembrandt-Summer School 'live' in openlucht

Leiden mag zich op het internationale toneel wat duidelijker profileren als de stad van Rembrandt. Bijvoorbeeld met een Summer School.

Hoe zag het leven van Leidenaar Rembrandt van Rijn er uit? Hoe zag Leiden er toen uit? Zelfs geboren en getogen Leidenaren weten dat niet. Hoog tijd dus voor een andere beleving van Leiden: Summer School in de open lucht, 'live' in Leiden.
Toegankelijk voor iedereen - studenten, bejaarden, gezinnen, Nederlandse en buitenlandse toeristen. Stel je eens voor: 500 Leidse studenten hijsen zichzelf in 17de eeuwse kledij en voeren ons mee door het Leiden in die jaren. Deze Summer School wordt een jaarlijks terugkerende zomerbeleving, tot stand gebracht door de universiteit, in samenwerking met de gemeente Leiden en Leiden City Marketing.

'Leiden eco-friendly'

"Voor de ontwikkeling naar internationale stad moeten we veel meer buitenlandse studenten ook na hun studie vasthouden of in ieder geval zorgen dat ze hier hun masters doen. Ik denk dat Leiden daarvoor ook meer 'eco-friendly' moet worden, duurzamer. In vergelijking met het buitenland kan bijvoorbeeld onze afvalscheiding nog veel beter worden geregeld."

Jeroen 't Hart, directeur Studenten- en Onderwijszaken Universiteit Leiden

Oprechte reclame | (Groot) netwerk

Expat wordt ambassadeur

Kunst, historie, gezelligheid en een verbluffend mooie binnenstad. Leiden heeft alles om internationale toeristen te bedienen. Waarom stromen ze dan nog (te) weinig toe? Onvoldoende bekendheid is een voor de hand liggende reden. Een van de oplossingen: zet de internationale student en de expat in als ambassadeur.

In 1620 vertrokken de Pilgrims, na een verblijf van 11 jaar in Leiden, naar Amerika. Dat zal in 2020 groots gevierd worden, met een tentoonstelling. Leiden is de stad van Rembrandt van Rijn. Jan Steen woonde er. Een keur aan wetenschappers (en ex-studenten) aan de Universiteit Leiden won een Nobelprijs. Mogelijkheden genoeg om Leiden onder de aandacht te brengen, zou je zeggen. Weg met de bescheidenheid. Profileer de grootse daden.
Wervingscampagnes genoeg, alleen wordt één groep vergeten: de expats en studenten. De expats vormen een kapitaalkrachtige groep met veelal een dito netwerk. De internationale studenten van nu zijn opiniemakers van de toekomst. Faciliteer hen. Zij zijn de beste ambassadeurs. Geen campagne overtreft oprechte mond-tot-mond reclame.

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 13 05-07-17 15:27

Huisvesting tijdens Summer Schools | Ontvangst studenten kan beter

Studentenhotel op Leiden Bio Science Park

De Spaanse stad Salamanca bruist in de zomer: de stad trekt hordes internationale studenten die er Summer Schools volgen. Leiden biedt slechts een beperkt aantal Summer Schools aan en de meeste daarvan zijn nota bene in Den Haag. Waarom trekken we niet meer internationale studenten?

Een van de oorzaken is het gebrek aan kamers. Vraag en aanbod sluiten niet goed op elkaar aan. Studentenkamers staan zomers leeg en leegstaande panden worden niet gebruikt. Bovendien: als er dan een kamer beschikbaar is, verloopt de ontvangst van de student niet altijd even soepel. Het zit in simpele dingen: geen pasjes voor vuilcontainers, geen activiteitenprogramma.
De universiteit is met een programma gestart om deze processen beter te stroomlijnen. Maar dat kan zij niet alleen, dat moet samen met de stad.

Studentenhotel

Leiden Marketing wil daar graag bij helpen en de gemeente gaat zorgen voor korte lijnen met de personen die verantwoordelijk zijn voor de dienstverlening. Een gezamenlijke oproep voor gastgezinnen in de stad, zou een goede optie kunnen zijn. Voor de zachte landing, zeg maar. Maar een echt structurele oplossing is een nieuw studentenhotel op het Leiden Bio Science Park. Dan snijdt het mes aan twee kanten: meer levendigheid op het park en betrouwbare huisvesting voor internationale studenten.

Garages | Broedplaatsen | Tiny houses | De Kooi place to be

Nodig: meer rafelranden (om te experimenteren)

Amazon, Microsoft, Apple en Nike. Deze multinationals zijn door studenten gestart in een garage. De garage is daarmee een icoon van innovatie geworden. In Leiden ontbreekt het aan garages. Aan plekken waar je kunt rommelen en experimenteren. Aan broedplaatsen. Aan plekken waar wonen en werkplaats samengaan.

Ze waren er wel, die broedplaatsen: grote gebouwen waar creatieve ondernemers goedkope werkruimte konden huren. En waar ze konden samenwerken, konden experimenteren. In de jaren ‘70 en ‘80 ontstonden zulke samenwerkingsvormen spontaan in kraakpanden. In Leiden waren dat de Kaasmarktschool en de Koppenhinksteeg. Het waren rafelranden in de stad. Door stadsvernieuwing is dit soort plekken verdwenen. Bedrijfsverzamelgebouwen zijn geïnstitutionaliseerd, met bijpassende huren.
Een oplossing is het concept van *tiny houses*, waar wonen en werkplaats of galerie samengaan. Zo bouw je gemixte, betaalbare wijken waar kunst, kennis, sport en gezelligheid samengaan, gekoppeld aan een innovatief bouwconcept.
Een andere route is de markt zijn werk laten doen. Oude volkswijken zijn de plekken waar hét gebeurt: waar jong en creatief samenkomen. Want daar is wonen en werken nog betaalbaar Denk aan Amsterdam-Noord, Rotterdam-Zuid. In Leiden-Noord kan de Kooi the place to be worden voor innovatie en samenwerken. Maar een extra rafelrandje in Leiden kan geen kwaad.

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 14 05-07-17 15:27

Leiden tweetalig | Service voor expats

Meer Engels in het straatbeeld

Leiden is te weinig tweetalig en daardoor niet vriendelijk genoeg voor expats. Het Expat Centre helpt de gasten waar het maar kan, maar de medewerkers weten niet alles. Er is meer nodig.

Leiden zou veel meer in het Engels moeten communiceren op de gemeentelijke website staat bijvoorbeeld maar één Engelstalige pagina, die doorverwijst naar Nederlandse pagina's.
Maar ook op andere manieren kunnen we het expats gemakkelijker maken: met meer Engels in het straatbeeld, de horeca, ov-informatie, vrijetijdsbesteding, praktische informatie over hoe je een huisarts kunt bereiken en met tweetalige voorlichting over huisvesting. HRM-medewerkers zijn vaak een eerste aanspreekpunt en hebben inmiddels kennis opgebouwd, maar georganiseerd is deze kennis niet. Een groot gemis is bovendien dat er te weinig internationaal onderwijs is. Expats moeten dit daarom te vaak buiten de stad zoeken.

Collegereeksen | Rechtswinkel | Rolband van CS naar LBSP | Overal wifi

Zo ontdek je de stad van ontdekkingen

De stad van ontdekkingen laat zich nog niet zo eenvoudig ontdekken. Wat valt er eigenlijk te ontdekken? En de beroemde ontdekkers van weleer kennen we, maar wat wordt er tegenwoordig zoal ontdekt in Leiden? Het kan niet anders dan dat er allerlei innovaties plaatsvinden en dat er baanbrekend onderzoek gaande is, maar we zien het niet genoeg. Drie aanbevelingen voor meer zichtbaarheid en transparantie.

1. Stimuleer meer lijntjes tussen onderwijsinstellingen en het Leiden Bio Science
Park aan de ene kant en de 'stad' aan de andere kant. Publiceer in Leidse media, vertaal het naar gewone-mensen-taal, organiseer collegereeksen, verleid mensen tot een bezoek zoals met de Leidse Rode Loper, zorg voor gratis wifi. Geef kennis terug aan de stad. Ouderen komen nu per taxi en bus naar de Hogeschool voor belastingadvies, maar de studenten kunnen ook in de stad een rechtswinkel bemannen.
2. Verbeter de fysieke inrichting zodat bezoeken over en weer makkelijker worden. Ook al blijft de spoorlijn een scheidslijn, een betere verbinding tussen binnenstad en sciencepark is mogelijk. Hiermee verleid je die duizenden medewerkers om in de stad te blijven, in plaats van dat ze na werktijd massaal de regio via de A44 weer verlaten. Bijvoorbeeld met een rolband van Leiden CS naar het Leiden Bio Science Park en betere busverbindingen.
3. Zorg voor digitale verbinding en maak wifi vanuit de universiteit beschikbaar voor iedereen.

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 15 05-07-17 15:27

3. Stad als lab

Hoe kan de stad nog meer profiteren van alle kennis die er in Leiden voorhanden is? Lees hier suggesties, verzameld tijdens de conferentie Leiden Internationale Kennisstad, op 28 maart 2017 in het Stadhuis van Leiden. Daar kwamen ruim honderd vertegenwoordigers van Universiteit Leiden, Hogeschool Leiden, LUMC, gemeente Leiden en stadspartners bijeen om ideeën uit te wisselen.

Samenwerking met Academische werkplaatsen | Thematisch problemen aanpakken

Huis van het Onderwijs wordt Huis van de Stad

Onderwijsinstellingen zijn continu op zoek naar verbindingen met het werkveld. Die verbindingen moeten zo breed mogelijk zijn. Het Huis van het Onderwijs kan hier een belangrijke rol in vervullen.
Leiden is een onderwijsknooppunt. De kennis van de Universiteit, Hogeschool en lerarenopleidingen kan samen met de kennis van basisscholen, voortgezet onderwijs en ROC's samengebracht worden in een Huis van het Onderwijs. Academische werkplaatsen zouden daarop kunnen aansluiten.
Het Huis van het Onderwijs kan op deze manier veel betekenen voor de ontwikkeling van de stad. Het onderwijs kan bovendien verder vernieuwd worden en beter aansluiten op wat er gebeurt in wijken en bij bedrijven. Door tegelijkertijd thema's als jeugd en ontwikkeling bij de kop te pakken, wordt de drempel tussen het Huis van het Onderwijs en de academische werkplaats bovendien lager.
Stad als lab | Maatschappelijke vraag bepalend | Koppelaar matcht

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 16 05-07-17 15:27

Makelaar bestiert stedelijk kennisloket

De maatschappelijke behoeften in de stad Leiden, en die in de omgeving, vragen om een (groot)stedelijke aanpak. Niet benaderd vanuit het aanbod van organisaties of bedrijven afzonderlijk, maar bepaald door de vraag. Het aanbod kan daar dan op inhaken. Voor dat overzicht is één kennisloket nodig, met (een) kennismakelaar(s).

Het kennisloket brengt enerzijds overzicht in de vragen vanuit de stad en houdt daarnaast bij waarmee de lokale kennisorganisaties en –bedrijven bezig zijn. De kennismakelaar is als het ware de koppelaar van de aanwezige vragen aan de beschikbare kennis en partijen. Dit is iemand die over de organisatorische schotten heen kan kijken en tegelijk de expertises van de verschillende partijen respecteert.
Een stagemarkt kan daarop aansluiten. Momenteel is het zo dat veel studenten geen geschikte stageplek vinden of bij de 'usual suspects' terecht komen omdat onderwijsinstanties de weg niet weten, en, omgekeerd, omdat organisaties en bedrijven de mogelijkheden niet kennen. Kennismakelaars kunnen dat veranderen. De stad kan zo als lab functioneren.

Regelvrije ruimte
Meerdere partijen kunnen zich telkens buigen over de collectieve behoeften. Dit heeft als voordeel dat de vraag goed wordt gedefinieerd en obstakels voor oplossingen bij afzonderlijke partijen duidelijk worden. Hierop hebben andere partijen mogelijk weer een antwoord. Eén bedrijf of instelling heeft wellicht niet hét antwoord, maar als collectief is de kans daarop groter.

Een dergelijk kennisloket hoeft niet direct volledig, spic en span te zijn. Door uitproberen breidt het zich steeds verder uit en verfijnt het zich. Door samen te werken, ontstaat bovendien een regelvrije ruimte. Bundeling van financieringsstromen leidt bovendien tot meer effectiviteit: in plaats van kleine budgetten voor probleemoplossing kan een groter budget ingezet worden voor (kostenbesparende) preventie.

'Community services'

"Waarom doen we in Leiden niks aan Community Services? In andere landen is het heel gewoon dat je als universiteit iets teruggeeft aan de stad. Er zijn wel initiatieven van studentenverenigingen, maar daarmee bereik je maar een fractie van alle studenten."
Jeroen 't Hart, directeur Studenten- en Onderwijszaken, Universiteit Leiden

Lab voor samenwerking | In teken van maatschappelijk nut

Kennis-ontmoetingsplek versnelt innovatie

Bij de koffieautomaat ontstaan andere, relaxtere gesprekken dan aan een vergadertafel na een formele agenda-afspraak. Een plek waar medewerkers van kennisinstellingen, overheid en bedrijven elkaar ontmoeten, zorgt voor een snelle, niet-bureaucratische uitwisseling van ideeën en plannen. Ze delen niet alleen hetzelfde kantoor maar ook gezamenlijke ruimten voor ontmoeting. Op deze manier blijven de verschillende organisaties in één pand geen afzonderlijke eenheden maar wordt 'een accolade om iets gemeenschappelijks' gezet.

Het resultaat is een laboratorium voor samenwerking en innovatie. Het voorkomt dat goede intenties aan de overlegtafel stranden in de praktijk van alledag. Tegelijk draagt een kennisontmoetingsplek bij aan collectiviteit. Wat deelnemende organisaties doen, staat in het teken van maatschappelijk nut, in plaats van het belang van individuele organisaties. Door als consortium op te treden, komen rijksgelden bovendien makkelijker beschikbaar.

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 17 05-07-17 15:27

‘Draai het om’

“Of er binnen de opleidingen ruimte is om maatschappelijke problemen te integreren, is geen juiste vraag. Draai het om. We hébben psychologiestudenten en we hébben studenten Geneeskunde. We moeten meer sturen dat bijvoorbeeld scripties beter aansluiten op vragen uit de praktijk.”
Hans van Dommele, directeur Algemene Zaken Universiteit Leiden

Prijsvragen | Onderzoeksopdrachten | Coaching | Goede huisvesting

Zo sleuren we studenten de stad in

Studenten horen bij Leiden. Studenten horen in Leiden. Maar zijn Leidenaren altijd blij met studenten? Nee, hun imago is niet altijd even best. Hoe profiteert de student meer van de stad en hoe vaart de stad wel bij onze studenten? Vier ideeën met potentie.

1. De stad is een groot laboratorium voor de student. De gemeente, corporaties, bedrijven, instellingen maar ook wijkverenigingen kunnen vaker onderzoeksvragen indienen of prijsvragen uitschrijven zoals burgemeester Van Aartsen in Den Haag deed. Laat studenten opdrachten in de maatschappelijke sector uitvoeren en beloon dat ook met studiepunten. Sleur ze de stad in, maak een koppeling tussen opleiding en regio. Maak onderzoek in de stad zichtbaar voor omwonenden of klanten van een bedrijf. Bijvoorbeeld: ‘In deze groenstrook doen studenten onderzoek naar het belang van verschillende bloemensoorten voor bijen’.
2. Stel een kennismakelaar aan die alle initiatieven verzamelt, er nog meer initieert en deze goed belegt bij partners. Laat zien dat studenten Nederlandse les geven aan vluchtelingen, dat er opdrachten door het Bio Sience Park worden verleend.
3. Bied coaching aan voor studenten, zo verbind je ze ook meteen met de stad en maak je ze ook wegwijs buiten de onderwijsinstelling en de studentenvereniging om. Leiden zit vol met expertise, vol met mensen die hun netwerk graag inzetten om jonge studenten een steuntje in de rug te bieden. Een gouden combinatie. Lugus doet dit al zeer succesvol voor start-ups.
4. Houd studenten ook na hun afstuderen in de regio; voorkom leegloop. Bied gepaste en betaalbare huisvesting, interessante banen en traineeships. Zorg ook dat studenten beseffen dat er ook nog een Leiden buiten de singels is en dat de regio ook aantrekkelijk is.

‘Prijsvragen’

“Laat studenten lekker los gaan op prijsvragen. Dan kan daarna altijd nog getoetst worden of een idee haalbaar is.”
Jona Bootsma, praeses Plaatselijke Kamer van Verenigingen

Gebruik ervaring van studenten | Ook op beleidsniveau

Taskforce voor beter onderwijs

Op beleidsniveau wordt voornamelijk óver studenten gesproken in plaats van mét studenten. Dat kan beter.
Is het gek dat studenten zelf meepraten over onderwerpen als schooluitval en verschil in studietempo? Nee toch zeker? Zij kunnen toch putten uit eigen ervaring?
Breng studenten van verschillende niveaus en opleidingen bij elkaar en luister naar ze. Deze taskforce kan zich bijvoorbeeld ook buigen over de vraagstukken die leven rondom doorstroming van studenten van de ene naar de andere onderwijsinstelling.

Alumni een plekje

Geef ook alumni een plekje in die taskforce. Gebruik hen om te achterhalen hoe het staat met de voorlichting van de Leidse onderwijsinstellingen. Klopte de informatie die je is voorgeschoteld tijdens de informatiedag? De baankans die je is voorgespiegeld, is die ook uitgekomen? De onderwijservaring van studenten, daar kan iedere instelling weer van leren.

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 18 05-07-17 15:27

Volop ontplooiingsruimte | Ook buiten het onderwijs

Loopbaan-perspectief maakt Leiden sexy voor docenten

"Ik? Docent? Ik heb goede ervaringen met het verzorgen van gastcolleges en ik vind het ook heel gaaf om mijn eigen kennis over te dragen aan een jongere generatie. Maar als ik kies voor het docentschap, dan kies ik voor een leven waarin ik 30 jaar voor de klas sta. Dat toekomstbeeld klinkt niet erg aanlokkelijk. Dus nee, vriendelijk bedankt."

Bovenstaande is natuurlijk hartstikke zonde. Kan het ook anders? Mocht er een 'Huis van het Onderwijs' worden gecreëerd, is het dan niet
logisch om een aparte kamer in te richten die in het teken staat van het loopbaanperspectief voor docenten? Docenten die méér willen dan alleen docent zijn, krijgen hier de ruimte om zich te ontplooien, ook op vakgebieden die buiten het onderwijs liggen. Met die wetenschap wordt voor docenten in de dop wellicht de drempel weggenomen om die laatste stap te zetten en te kiezen voor een periode voor de klas. En misschien slagen we er in Leiden dan zelfs wel in om toppers vanuit het bedrijfsleven nog meer te verleiden een rol te spelen binnen onze onderwijsinstellingen. Het bestaande netwerk optimaliseren én vergroten. "Jij? Docent? Dan moet je in Leiden zijn. Daar bieden ze perspectief."

'Hou het klein'

"Houd de initiatieven om beter samen te werken in het onderwijs kleinschalig. Hoe groter, hoe ingewikkelder."
Hans Freitag, Voorzitter College van Bestuur bij Stichting scholengroep Leonardo da Vinci Leiden

Pitchsysteem | Kennisvraagstukken centraal | Leren krijgt betekenis

Bedrijfsleven vraagt, leeromgeving draait

De relatie tussen onderwijs en bedrijfsleven beperkt zich nog te veel tot vraag en aanbod van stageplekken, terwijl het bedrijfsleven veel meer kan profiteren van de aanwezige kennis in de stad. Het 'Huis van het Onderwijs' is hét adres waar bedrijven kennisvraagstukken kunnen pitchen.

Stel: Heineken worstelt met een duurzaamheidsvraagstuk. Dan is het 'Huis van het Onderwijs' de plek waar mogelijk een oplossing voorhanden is. Teams van verschillende instellingen – zowel studenten als docenten – gaan met het vraagstuk aan de slag. Ze krijgen geen opdracht mee, maar ontwikkelen een idee vanuit hun kracht, namelijk creativiteit en 'nieuwe kennis'. Het pitchsysteem zorgt voor een competitie-element, dat wakkert de motivatie aan. Pitchen betekent bovendien ook uitvoeren, je idee direct in de praktijk brengen.

Vraag en aanbod kunnen elkaar natuurlijk ook vinden op de digitale snelweg. Het regionale bedrijfsleven kan een vraag deponeren op een digitale kennismarktplaats. Wie van de studenten biedt?
De faciliteiten om de banden te verstevigen tussen het bedrijfsleven en de leeromgeving straalt af op Leiden Kennisstad als geheel. In Leiden krijgt leren betekenis en levert kennis de stad ook daadwerkelijk iets op.
Verbinden universiteit-samenleving | Praktijk leidend | Kloof kleiner

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 19 05-07-17 15:27

Terug: de Wetenschaps-winkel

De Wetenschapswinkel moet terug. Het is een belangrijke verbinding tussen universiteit en samenleving.

Studenten kunnen in de winkel onderzoek doen in opdracht van verenigingen of vragen beantwoorden van burgers. Sommige universiteitssteden hebben al zo'n Wetenschapswinkel en Leiden had die vroeger
ook. De terugkeer van de Wetenschapswinkel is een ideale manier om bewoners en studenten dichter
bij elkaar te brengen. In oude stijl als een fysieke winkel, of misschien als digitale versie. Als deze maar goed te vinden is. Burgers zouden daar terecht kunnen voor vragen over wetenschap. Studenten kunnen vragen beantwoorden of weer doorverwijzen naar wetenschappers die je verder kunnen helpen.

Studenten verbeteren stad | Aansluiting mogelijk met buurtkantoren

Gevraagd: wijken ter adoptie!

Praktijkervaring ligt op straat, ook in Leiden. Die constatering is natuurlijk niet nieuw. Vanuit diverse Leidse onderwijsinstellingen worden projecten geïnitieerd waarbij de stad en haar bewoners de doelgroep vormen. Alleen: na afronding van zo'n project is het meestal wel klaar. Dan is het wachten op een volgend project.

Maar wat als onderwijsinstellingen nu complete wijken adopteren? Studenten van diverse opleidingen brengen de wijk in kaart. Wat gaat goed? Wat kan beter? Op welk vlak kunnen studenten iets betekenen en tegelijkertijd hun kennis in de praktijk brengen? Vitaliteit is bijvoorbeeld een onderwerp dat speelt in elke Leidse wijk. Life Science komt naar je toe in de Stevenshof! En zo zijn er meer maatschappelijke problemen waar studenten zich verder in kunnen verdiepen. Blijvend verdiepen, want adopteren is natuurlijk geen kortlopend projectje dat klaar is als de studiepunten binnen zijn. En het mooie is: het wiel hoeft niet opnieuw te worden uitgevonden. In Leiden worden al buurtkantoren ingericht waar vrijwilligers de wijkbewoners straks bijstaan met raad en daad. Daar kunnen de onderwijsinstellingen en hun studenten eenvoudig bij aanhaken. Een mooi voorbeeld is ook het Rotterdamse project Mentoren op Zuid, waarbij studenten fungeren als coach en mentor van leerlingen uit het primair en voortgezet onderwijs.

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 20 05-07-17 15:27

En nu aan de slag!

Plannen en ideeën genoeg, om van Leiden een aantrekkelijke internationale kennisstad te maken. Maar nu boter bij de vis. Hoe beginnen we? Wie zet welke stap?

Harry Flore | Voorzitter ondernemersvereniging Leiden Bio Science Park en CEO HAL Allergy

'Leidse wetenschapswinkels vanuit Leiden Bio Science Park'

"Ik denk aan wetenschapswinkels in de wijken. Daarmee kunnen onze wetenschappers en kenniswerkers mensen op weg helpen met eventuele vragen. Tevens maken we als Leiden Bio Science Park de oversteek naar de stad en laten we zien welke kennis we in huis hebben. Een prima stap in meer transparantie en kennisdeling."

Patrick Pijnenburg | Faculteitsdirecteur Hogeschool Leiden

'Hbo inbedden op campus'

"Het gaat nog veel over de universiteit, terwijl juist een praktijkgerichte hbo kan inspringen op wat de maatschappij nodig heeft. Neem Life Sciences: wij weten wat heilzame stoffen zijn. Ik zal meer het gesprek aangaan met de gemeente om dat duidelijk te maken. Dan kijken we samen welk onderwijs bij elkaar kan op zo'n campus. Ik wil kijken of bij ons financiële armslag is om daar ook gevestigd te zijn."

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 21 05-07-17 15:27

Hans Freitag | Voorzitter College van Bestuur Stichting scholengroep Leonardo da Vinci

‘Proeftuin buiten de organisatie opzetten’

“Hoewel het ontzettend ingewikkeld blijkt om iets buiten de eigen instelling te organiseren – iedereen is voornamelijk bezig met zijn eigen dingetje – ga ik toch nog eens aan mijn rectoren vragen met wie en waar zij mogelijkheden zien voor samenwerking. Dan ga ik als bestuurder die contacten leggen. Daarnaast wil ik initiëren dat tenminste één van onze proeftuinen buiten de organisatie wordt ontwikkeld. Nu gebeurt dat eigenlijk alleen intern. Ik wil docenten de ruimte geven om zelf invulling te geven aan dat project. ‘Hier heb je de middelen, zet jij dan je schouders eronder?’”

Demi van Hove en Nels Salminen | International Students Network Leiden

‘Meedenken over woonruimte’

“Leiden moet zo toegankelijk mogelijk zijn voor studenten uit het buitenland. Daarvoor is vooral betere huisvesting nodig. Voor Nederlandse studenten is het al lastig een kamer te vinden, maar voor buitenlanders is het nog ingewikkelder door hoge kosten en het ontbreken van een netwerk. Idealiter wonen buitenlandse studenten en Nederlandse door elkaar zodat ze integreren en van elkaar leren. Wij kunnen zelf geen woonruimte realiseren, maar zullen dit blijven agenderen en meedenken.”

Agnita Mur | Lid College van Bestuur Hogeschool Leiden

‘Blijven hameren op samenwerking’

“Om de netwerken, projecten en kennis in Leiden beter te benutten, lijkt het mij een goed idee om vijf gerichte vragen aan elke wethouder voor te leggen binnen het thema waarmee hij of zij bezig is. Vervolgens kan daar een vraagstuk op gedefinieerd worden waar met onderzoek, wetenschap en via stages naar gekeken kan worden. We beginnen klein, kijken naar kleinere pilots. De gemeente zou dit kunnen gaan oppakken en uitrollen. Wat we zelf moeten doen, is samenwerken. Door dit te blijven herhalen, kan het voor alle partijen veel opleveren.”

Marien de Boer | Wethouder Oegstgeest

‘Van de regio meer dan een werkplek maken’

“‘Duizenden werknemers, werkzaam in Leiden Bio Science Park en de onderwijsinstellingen, verlaten iedere avond de regio weer, veelal via de A44’. Als je dat leest schrik je even. Want de Leidse regio is toch veel meer dan een werkplek? We moeten ons samen sterk maken om deze mensen te verleiden hier te wonen en te recreëren. Mijn collega-wethouder heeft nauw contact met Leiden City Marketing om daar stappen in te zetten.”

Intensiever samenwerken

De bestuurscolleges van Universiteit Leiden, Leids Universitair Medisch Centrum, Hogeschool Leiden en gemeente Leiden hebben op 7 juli 2017 een samenwerkingsovereenkomst gesloten. Circa vijftien concrete projecten zijn hierin opgenomen. Voor de complete tekst: zie Leiden.nl/kennisstad

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 22 05-07-17 15:27

Meta Knol | Directeur Stedelijk Museum De Lakenhal, voorzitter Museumoverleg Leiden

'Erfgoedsector mee laten denken over toekomst'

"Ik wil ervoor zorgen dat de erfgoedsector – dat zijn alle musea in Leiden - ook een rol krijgt bij de agendavorming voor de toekomst van deze stad. Er moet een samenwerkingsovereenkomst komen tussen de hogeschool, universiteit en stad. De musea moeten daaraan ook een bijdrage leveren. Want als je alle Leidse collecties bij elkaar optelt, heb je denk ik wel het grootste encyclopedische museum van Nederland. En daar moeten we in mijn ogen meer mee doen."

Gert Oostindie | Hoogleraar geschiedenis en voorzitter Leiden Global

'Instellen van een Summer School'

"Leiden moet zichzelf de vraag stellen: in hoeverre willen we de stad uitbreiden? Nog meer mensen trekken? We moeten ons niet blind staren op groei. Natuurlijk moeten we ons blijven ontwikkelen en meegaan in de internationalisering. Juist daarom past het idee van een Summer School mooi hierin. Leiden is een internationale stad die mensen trekt met interesse in cultuur en geschiedenis, uit zowel het buitenland als Nederland, studenten en toeristen. Ze komen allemaal op de Summer School af en kunnen arrangementen boeken: een stadswandeling, een dag college, een boottocht."

Frans van Nieuwpoort | EU project grant & research alliance advisor LUMC

'Wetenschappers linken aan bedrijven'

"Op het Leiden Bio Science Park moeten zorg, wetenschap en innovatie samenkomen. Mijn bijdrage daaraan is wetenschappers van het LUMC in contact te brengen met mensen van bedrijven die resultaten uit onderzoek omzetten in een product. Het Leiden Bio Science Park moet de dynamische omgeving zijn waar de spin-offs een plek vinden van waaruit ze innovaties in de markt kunnen zetten."

Martijn Bulthuis, Leiden Marketing

'We worden City of Science'

"Leiden/Den Haag staat samen met het Italiaanse Triëste op de shortlist om in 2020 European City of Science te worden. Dit is een enorme kans: 150 grote seminars en een economische impuls van zes miljoen euro. Denk je eens in wat dit betekent voor de Leidse bedrijven, studenten en instellingen. In juni 2017 wordt de definitieve keuze gemaakt. We moeten nu dus alles op alles zetten. Dat gaan we wat mij betreft met elkaar doen."

Colofon

Deze uitgave is gemaakt door het mediateam van Magazine on the Spot:
Eindredactie en coördinatie: Eric Went
Teksten: Karlijn Broekhuizen, Kim Chang, Jos van Duinen, Tim Korenhof, Rene Lamers, Robin Ouwerkerk, Richard Post, Anje Romein, Saskia Ridder
Vormgeving en techniek: Loek Weijts, Grafisch Productie Centrum, Leiden
Illustraties: Leon-Walter Kuivenhoven (www.leonarto.nl)
Film: Luc Busschots en Niels Busschots

1701633_ECWD_Magazine-Leiden-internationale-kennisstad.indd 23 05-07-17 15:27